



HANKOOK TIRE

2020년 3분기 경영실적

 **HANKOOK** Tire & Technology

본 자료에 포함된 2020년 한국타이어앤테크놀로지 (이하“회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련된 정보는 IFRS를 바탕으로 자체 연결기준에 의해 작성되었음을 알려드립니다.

또한 2020년 회사(글로벌 연결 포함)의 경영실적 및 재무성과는 외부 감사인의 회계 감사가 최종 완료 되지 않은 상태에서 작성되었습니다. 따라서 그 내용 중 일부는 회계 감사 최종 검토 과정에서 일부 내용이 변경될 수 있습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

I. Financial Results

- Global 손익현황
- 지역별 매출 현황

II. Business Highlights

III. 2020 Guidance Review

IV. Appendix

- 원자재 가격 추이
- 연결재무상태표
- 연결손익계산서

I. Financial Results - Global 손익현황

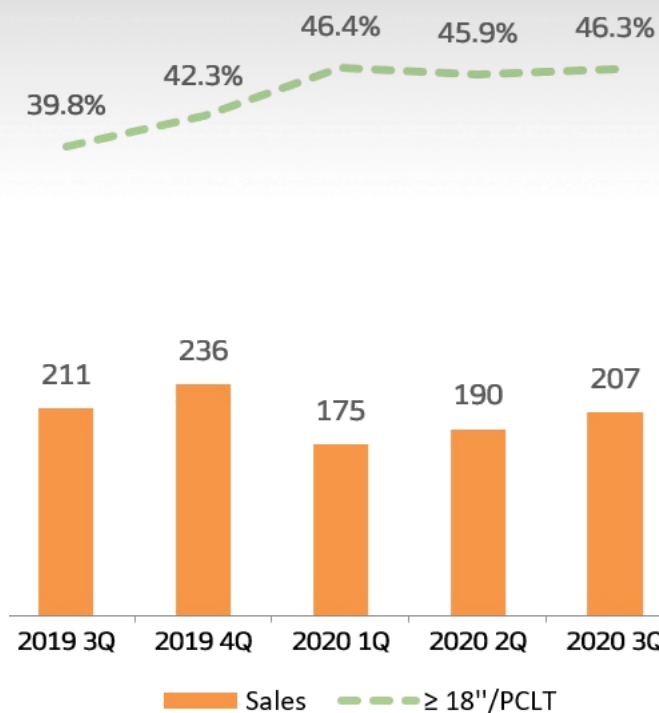
- 경제활동 재개로 수요가 회복되며 이는 판매 확대로 이어져 전년대비 호실적 달성
→ OE 부진에도 불구하고 RE 판매가 빠르게 회복하고 있어 상반기 부진을 일부 만회
- 시장수요 대비 주요지역에서의 RE 판매 성장으로 시장점유율 확대

[단위 : 억 원, %]	2019 3Q	2020 2Q	2020 3Q	QoQ	YoY
매출액	18,353	13,644	18,866	38.3%	2.8%
매출원가	13,436 (73.2%)	9,959 (73.0%)	13,339 (70.7%)	33.9%	-0.7%
영업이익	1,804 (9.8%)	701 (5.1%)	2,247 (11.9%)	220.5%	24.6%
경상이익	2,198 (12.0%)	228 (1.7%)	1,915 (10.2%)	740.0%	-12.9%
EBITDA	3,415 (18.6%)	2,331 (17.1%)	3,755 (19.9%)	61.1%	10.0%

I. Financial Results - 지역별 매출 현황

KOREA

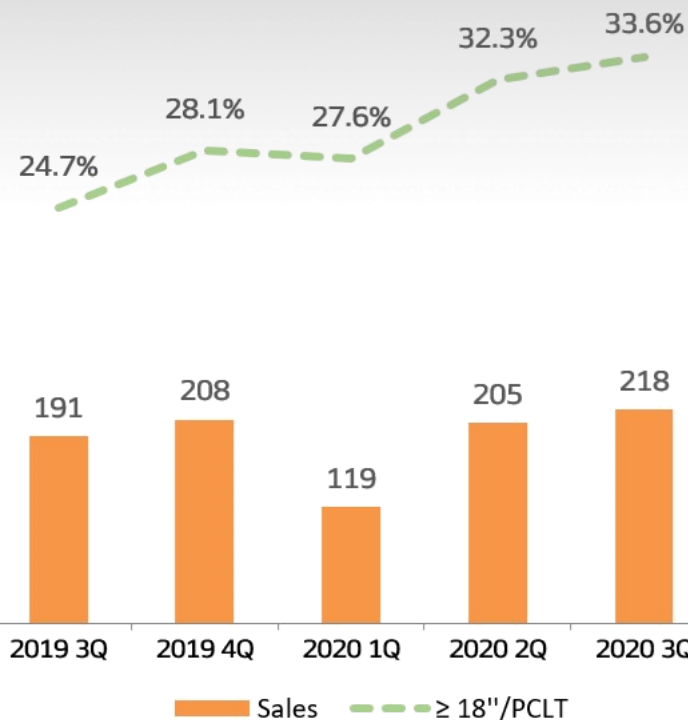
[Unit: Billion KRW, %]



- 상품경쟁력 강화를 통한 고인치 판매 확대 전략 등으로 시장 수요 대비 안정적인 RE 판매 달성
- 완성차 판매 회복으로 전년과 유사한 OE 판매 달성

CHINA

[Unit: Billion KRW, %]

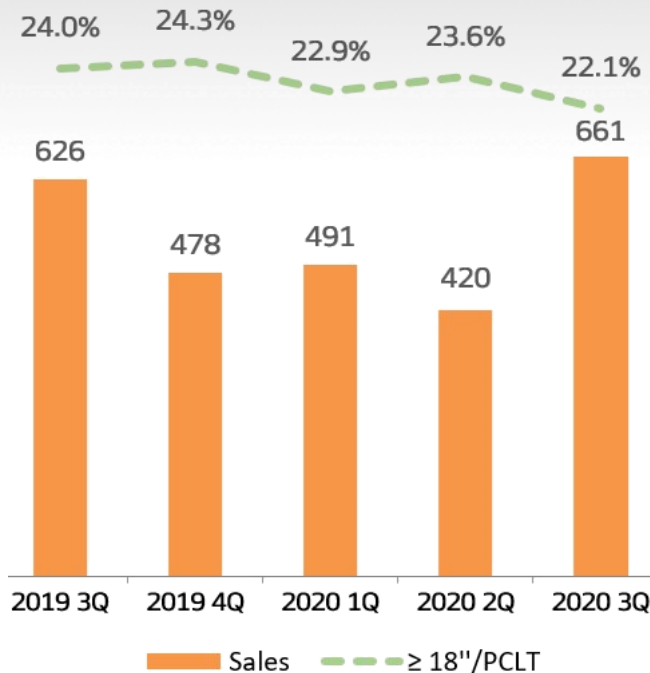


- COVID-19 안정화와 소비 활동 확산으로 고인치 위주 RE 판매 증가
- 완성차 생산 회복세로 전년대비 OE 판매 개선

I. Financial Results - 지역별 매출 현황

EUROPE

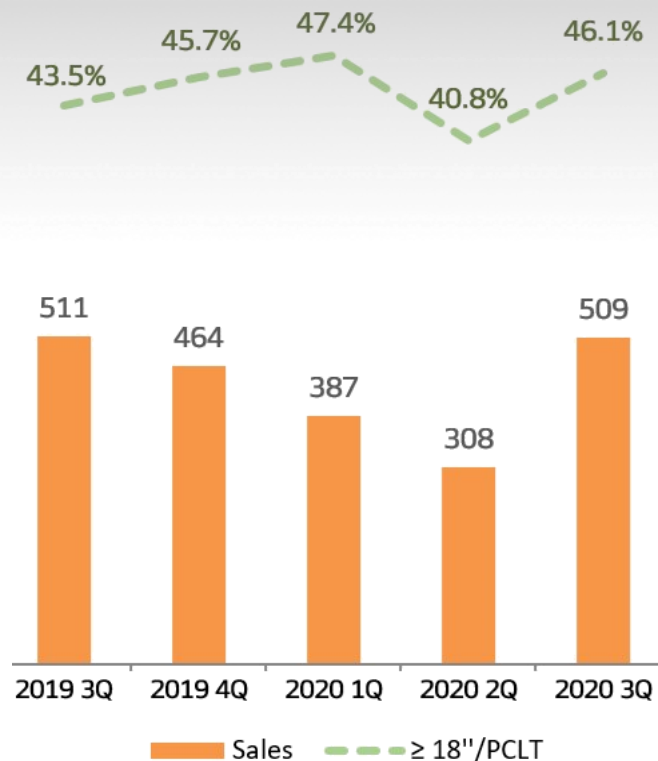
[Unit: Billion KRW, %]



- 시장수요 부진에도 주요 국가에서 전년대비 RE 판매 증가하며 시장점유율 상승
- 경제활동 중단 완화에도 완성차 수요 회복 지연되며 OE 판매 감소

N.AMERICA

[Unit: Billion KRW, %]



- 시장수요 회복에 힘입어 빠른 실적 개선으로 전년대비 RE 판매 증가
- 완성차 생산 회복 중이나 일부 업체 생산 지연으로 OE 판매 감소

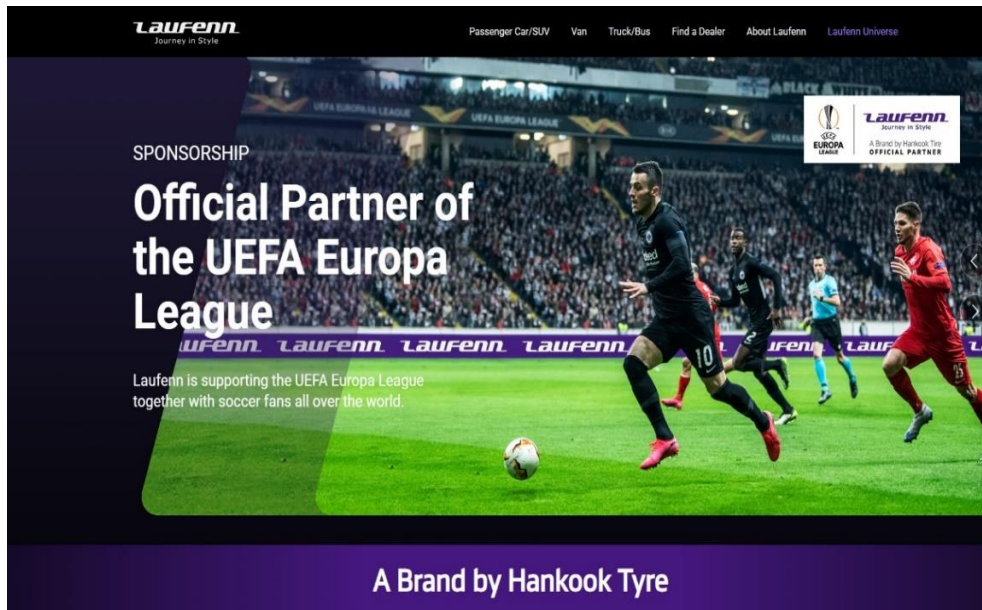
II. Business Highlights

- All-Weather 타이어 Kenergy 4S², 영국의 타이어 전문 매체 Tyre Reviews에서 진행한 '2020 All Season Test'에서 매우 추천(Highly Recommended) 등급 획득
→ All-Weather 타이어에 대한 수요 급증으로 SUV 전용 All-Weather 타이어 (Kenergy 4S² X) 신상품 대응으로 주요지역 판매 확대 기대
- Winter i*cept evo3, 유럽 최고 권위의 자동차 전문지 Auto Bild에서 2020년 Winter tire 최우수(exemplary) 등급 획득



II. Business Highlights

- 글로벌 전략브랜드 Laufenn은 어려운 대외상황에서도 '15년 출시 이후 '20년 9월 최고 판매 달성
- 9월 누적 전년대비 유럽 13% 복미 57% 판매 성장, 특히 올해 출시한 All-weather(G FIT 4S) 판매가 유럽에서 성공적인 성과를 거두며 Global 호실적 견인
- Laufenn 20년 판매 580만개(YoY +30%) 전망하며 2023년까지 천만개 판매 달성 목표
→ 2nd Br. 안정화로 판매 저변을 확대하여 주요 시장에서의 시장점유율 상승 기대



NEW
G FIT 4S



LH71

**All Season Multi
Performance**

· Dry & Wet & Snow
All Weather
Performance

III. 2020 Guidance Review

- 2020년 9월 누적 매출액 4조 6,868억원 (-10.2% YoY), 영업이익 4,007억원 (-6.1% YoY, OPM 8.5%) 달성
- COVID-19 영향으로 연초 제시한 2020년 매출액 7조 2,000억원 이상 달성 불가
- OE 판매 회복이 더디게 진행 되고 있으나, RE 판매는 6월을 기점으로 전년대비 빠르게 개선되고 있어 연간 판매 전년대비 90% 수준 목표
- 하지만 여전히 COVID-19 재확산 우려가 지속되고 있으며, 시장 수요 변동성으로 Global 생산의 탄력적 운영을 통해 재고 최적화 추진



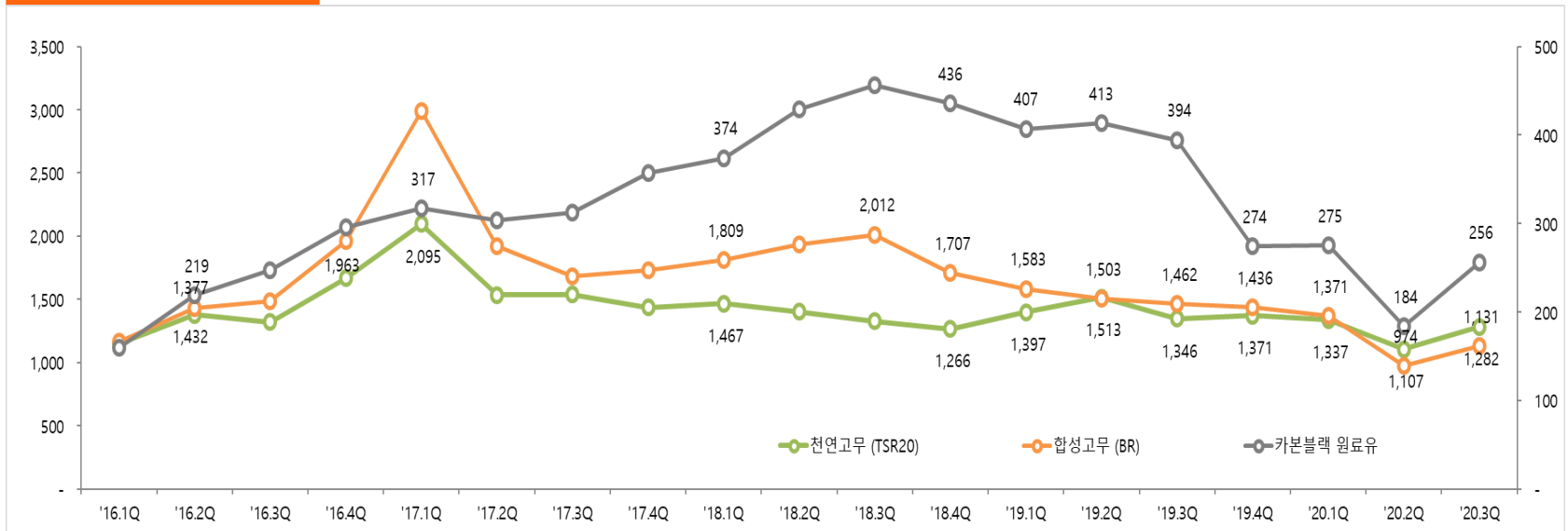
Hankook Tire & Technology

IV. Appendix - 원자재 가격 추이

- N/R : COVID-19 안정화로 수요 심리가 회복되며 타이어 제조사들의 가동률이 3분기에 점차 회복
이에 따라, 상반기에 축소되었던 장기계약 및 SPOT 거래 물량이 증가됨에 따라 시황이 반등세를 보임
- S/R : 타이어 제조사들의 가동률이 점차 회복되고, 원재료인 BD 수요처인 합성고무 및 라텍스 수요 증가로
BD 단가는 3분기에 지속 상승. 4분기에도 상승 추세는 이어질 것으로 전망
- C/B : 국제유가 반등으로 인하여 분기대비 카본블랙 원료유는 39.1% 상승하였으며, 카본블랙 평균 단가는
28.1% 상승. 국제유가가 안정화 됨에 따라 4분기에도 카본블랙 단가 유지될 것으로 전망

원재료 가격 추이

[단위 : USD/ton]



주1) TSR20 : SICOM 기준 가격 (천연고무)

주2) BR(Butadiene Rubber) : ICIS CFR NE/SE Asia 평균 가격

주3) 카본블랙 원료유 : 정제유 현물시장의 지표가격

IV. Appendix - 연결 재무상태표

[단위 : 억 원]

	2019		2020 3분기 말		Diff.	
	금액	%	금액	%	금액	%
자 산	101,646	100.0%	108,401	100.0%	6,755	6.6%
유 동 자 산	41,137	40.5%	47,990	44.3%	6,853	16.7%
현금성자산	9,107	9.0%	13,945	12.9%	4,838	53.1%
매출채권	13,769	13.5%	16,546	15.3%	2,777	20.2%
재고자산	17,254	17.0%	15,719	14.5%	-1,535	-8.9%
비유동자산	60,509	59.5%	60,411	55.7%	-98	-0.2%
유형자산	41,055	40.4%	41,075	37.9%	20	0.0%
부 채	29,774	29.3%	34,510	31.8%	4,736	15.9%
유 동 부 채	21,311	21.0%	19,319	17.8%	-1,992	-9.3%
비유동부채	8,463	8.3%	15,191	14.0%	6,728	79.5%
자 본	71,872	70.7%	73,891	68.2%	2,019	2.8%
차입금	17,189		20,034			
순차입금 *	8,082		5,539			

* 순차입금 = 총차입금 - 현금성자산 - 단기금융상품(당기손익:공정가치금융자산(유동) 포함)

부채비율	41.4%	46.7%
자기자본비율	70.7%	68.2%
순차입금비율	11.2%	7.5%

IV. Appendix - 연결 손익계산서

[단위: 억 원]

	2019 3Q		2020 2Q		2020 3Q		YoY	QoQ
	금액	%	금액	%	금액	%	(%)	(%)
매 출 액	18,353	100.0%	13,644	100.0%	18,866	100.0%	2.8%	38.3%
매 출 원 가	13,436	73.2%	9,959	73.0%	13,339	70.7%	-0.7%	33.9%
매출 총이익	4,917	26.8%	3,685	27.0%	5,527	29.3%	12.4%	50.0%
판매 관리비	3,113	17.0%	2,984	21.9%	3,280	17.4%	5.4%	9.9%
영업 이익	1,804	9.8%	701	5.1%	2,247	11.9%	24.6%	220.5%
기타 손익	326	1.8%	-97	-0.7%	-253	-1.3%	-177.6%	160.8%
금융 손익	-27	-0.1%	-221	-1.6%	-79	-0.4%	192.6%	-64.3%
관계기업투자손익 *	95	0.5%	-155	-1.1%	-	-	-	-
경 상 이 익	2,198	12.0%	228	1.7%	1,915	10.2%	-12.9%	740.0%
E B I T D A	3,415	18.6%	2,331	17.1%	3,755	19.9%	10.0%	61.1%
감가 상각비	1,611	8.8%	1,630	11.9%	1,508	8.0%	-6.4%	-7.5%

* '20. 3Q 관계기업투자손익은 기타 손익에 포함되어 있으며 감사 완료 후 관계기업투자손익으로 분류 예정